

令和7年度 北海道社会教育セミナー 基礎講座

思いを伝える 広報のポイント

講師：加賀 千登世
 コーディネーター・社会教育士
 認定NPO法人カルチャーナイト北海道 副理事長

令和7年5月29日(木) 15:10-16:40
 がる2・7 1060研修室

主催：北海道立生涯学習推進センター

もしかして、もやもやしていませんか。

チラシ作ったのに
 成果が出ないなあ。
 デザインの問題？
 それともキャッチコピー？
 せっかくだがいい事業なのに。

01

そのチラシ、誰に向けて
 作っていますか？

そもそも目的は？

届けたい人に
 ちゃんと配っていますか？

成果の指標は？

前例踏襲になってませんか？

チラシで大丈夫？

02

参加者が集まりにくい原因は・・・？

準備が 足りない	周知が 遅すぎる	チラシの 力不足	企画が マンネリ化
ターゲットに 情報が届い ていない	ターゲットと 周知方法 のズレ	他の行事と 重なる日程	他部署との 連携不足
一人で手が 回らない	前例の 検証不足	時代に 合わなくなっ てきた	参加者の声 を反映して いない

03

今日の流れ

- 広報の基本を理解しよう
- 社会教育広報の実例から学ぼう
- 仕事に生かせるヒントを見つけよう

04

私の仕事を分類すると

自治体広報
企業広報

NPO法人運営

社会教育士

メディア編集

社会教育2施設
非常勤役員

05



06



07

広報=Public Relations

広報・パブリックリレーションズは「**関係性の構築・維持のマネジメント**」である。企業・行政機関など、さまざまな社会的組織がステークホルダー(利害関係者)と**双方向のコミュニケーション**を行い、組織内に情報をフィードバックして自己修正を図りつつ、**良い関係を構築し、継続していくマネジメント**だといえる。(日本パブリックリレーションズ協会)

08

効果的な広報に必要な 双方向のコミュニケーション

情報の「送り手」と「受け手」との
 キャッチボール

09

相手に合わせて投げていますか？

何のために？
 誰から？
 いつ？
 何を？
 どこで？
 誰に？
 何回？
 どうやって？
 予算は？

計画・実施・振り返りまでの一連が「**広報活動**」

10

△ (情報の送り手=主催者の)
思いを伝える広報

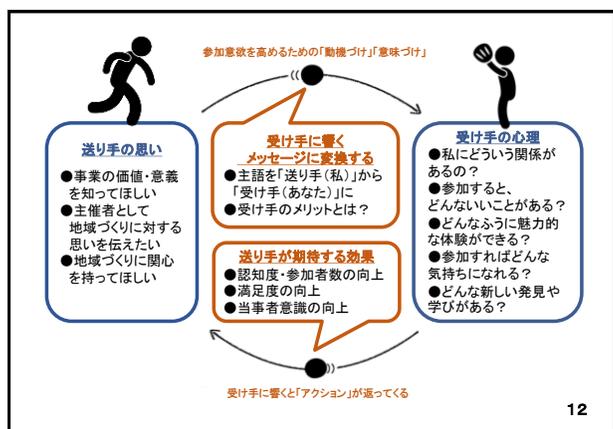
↓

◎ (情報の受け手との)
よりよい関係をつくる広報

↓

結果として、主催者の思いは届きやすくなる

11



- ### 広報と教育との共通点
- 受け手(ターゲット)の設定
 - 受け手に合わせた情報発信
 - 受け手の行動変容を促す

WORK①

皆さんの広報活動を振り返ってみましょう

14

地域文化活動 カルチャーナイトの概要

15

札幌の夏の風物詩カルチャーナイト

カルチャーナイト公式サイト

カルチャーナイトYouTubeチャンネル

16

- ### カルチャーナイトとは
- 札幌市内の公共・文化施設や教育施設、企業施設を年に一日だけ夜間開放して地域の皆さんに楽しんでいただく文化イベントです。2003年にスタートし、今年で23回目の開催です。
 - 子どもから大人まで、毎年約2万人が参加する「まちの文化祭」として親しまれています。
 - 市内全区にまたがる会場の施設開放のほか、オンライン配信もあり、80以上の団体が参加しています。
 - 産学官民の多様な主体が参加し、参加団体がそれぞれに特色ある文化プログラムを展開する地域文化活動です。
- 17



●日時: 2025年7月25日(金)
 夕方から夜に実施 ※時間帯は施設により異なります。

●会場: 札幌市内全域の公共・文化施設、
 教育施設、企業施設など

2024年度(計85団体が参加)
 施設開放: 74団体 / オンライン: 18団体
 来場者数 & 再生回数 20,183人

18

カルチャーナイトを通じた体験価値

地域の魅力に触れ 自分と社会との 関わりを学ぶ

↓

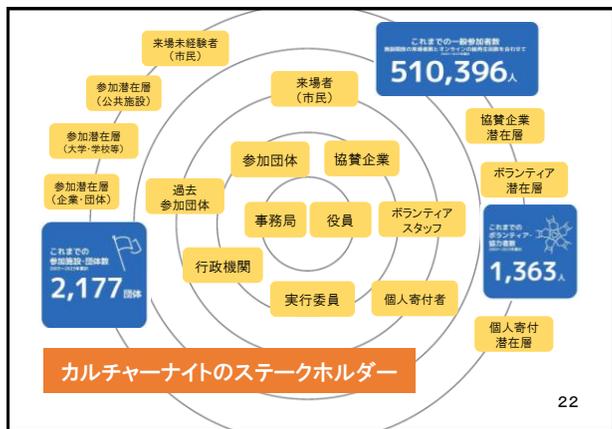
地域の歴史・文化・産業資源などを
 「見る」「学ぶ」「体験する」ことにより、
 ふるさとへの愛着と誇りを高める

19




カルチャーナイトの 広報活動

21



ボランティアスタッフ(100人超)が広報活動の戦力

2024年実績活動 32回 ※7割は事前準備

事前準備・事務局の運営サポート	イベント当日
<ul style="list-style-type: none"> 事務作業 (文字入力や確認、書類の仕分けなど) 駅のポスター貼り 公共施設やイオンにチラシ配架 発送作業 会議の設営や受付 	<ul style="list-style-type: none"> 施設内で誘導係やアンケート配布係 施設間パトロール 小学生見学ツアーの引率係 レポーター



23

カルチャーナイト事務局が取り組む周知活動

事務局は全体的な広報を幅広く行います

1 名義後援の手続き 道や市、教育委員会など	2 ロゴとメインビジュアルを制作・提供	3 プログラムを公式サイトに掲載
4 公共施設や駅にポスター掲示	5 公共施設200カ所にチラシ配架	6 小中学校にチラシ配布10万枚
7 市内イオンSCにチラシ配架	8 インスタやFacebook、Googleに広告配信	9 カルチャーナイト GoogleMaps 15万view

24

参加団体が個別に取り組んでいる周知活動

1 区役所にオリジナルチラシ配架 ※後援あり	2 近隣の学校や児童会館にチラシを配布	3 町内会と連携して回覧板にチラシを挟み込み
4 施設の目立つ場所に事前にポスター掲示 ※公式ポスター提供	5 近隣商店やコンビニにチラシを掲示	6 会報誌などで会員にお知らせ
7 SNSを活用した広報 ※SNS用画像を提供	8 PR動画を作成してYouTubeで配信	9 無料のWEB媒体を活用 札幌文化芸術交流センター、いごよ、ふりっばーなどの情報サイト

25

タイトルの工夫で「選ばれるプログラム」に

全体で200以上あるプログラムのタイトルには「わかりやすさ」「具体的」「興味を持たせること」が大切です

研究施設の取り組みを紹介	顕微鏡を使ってお仕事体験 研究施設の裏側見学ツアー
施設夜間開放	20時まで夜間無料開放
ミニコンサート	懐かしの映画音楽コンサート ギターとサックスのポップス
国際交流会	アメリカの留学生と一緒にクイズに挑戦

26

事前予約制の企画か 当日気軽に参加できる企画か

参加団体のプログラム成功に向けたサポートとして企画立案段階で必要なデータを共有しています

ホームページのアクセス数（通常を「1」とした場合） 2024年11月～12月

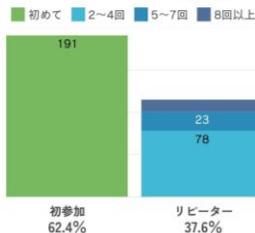
4週間前（一般向け情報リリース）	2倍	事前予約制プログラムの申込締切は、一週間前に設定されることが多い
3週間前（小中学校へチラシ配布）	3倍	
2週間前（7月に入る）	8倍	
1週間前	8倍	
前日	21倍	
当日	43倍	大多数の参加者は、「前日」に何に参加するか検討している

27

傾向把握と分析結果を関係者に共有

アンケート結果

カルチャーナイトに参加したのは何回目ですか

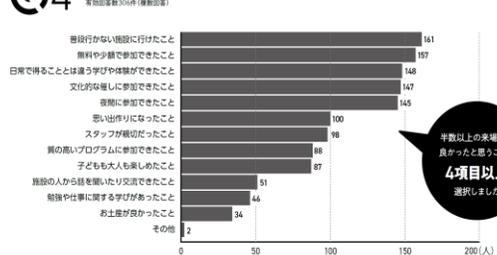


- 来場者の6割は初参加
- 事前予約なしに「気軽に」参加可能なプログラムを提供することは重要
- 早すぎる締切は告知が十分でない場合があり、集客に苦戦する

28

来場者から見たカルチャーナイトの魅力

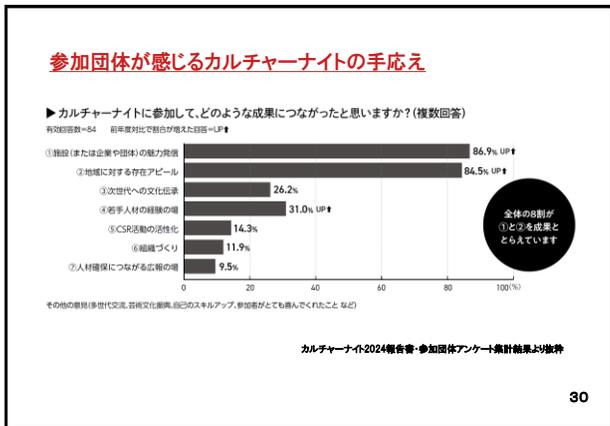
Q4 カルチャーナイトに参加してどんなことが良かったと思いますか？



半数以上の来場者が良かったと思うことを4項目以上選択しました

カルチャーナイト2024報告書-来場者アンケート集計結果より抜粋

29



- ### 社会教育士の学びをもとに注力している広報活動
- カルチャーナイトの仲間を広げる
 - ステークホルダーとの対話の場づくり
 - EBPM(根拠に基づく政策立案)
- 32

