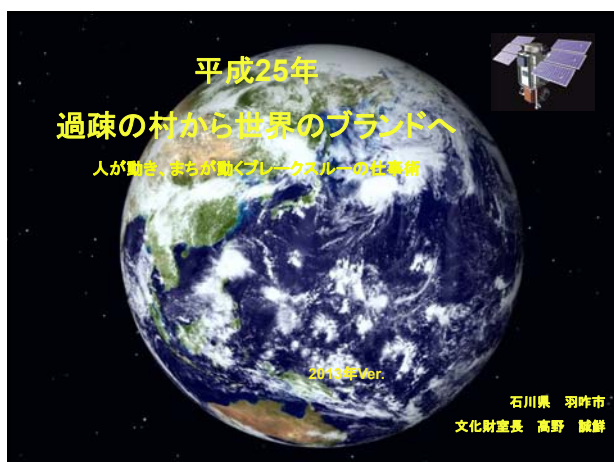




公務員の思考3パターン

- ・左脳の論理的思考(ロジカルシンキング)
- ・右脳の創造的思考(クリエイティブシンキング)
- ・経験と知識から得られる(システムシンキング)

①いてもいなくてもいい公務員
②いては困る公務員
③なくてはならない公務員

限界集落の活性化は可能か？

役所思考はなぜ駄目なの？

- ・誰も反対しない意見でまとめようとする
- ・経験的知識が乏しく、誤判断する
- ・アントレプレナー精神がない
- ・合議制によって責任所在がない
- ・社会経験が少ない
- ・石橋を叩いて壊す精神
- ・基本理念が全く無い

限界集落の活性化は可能か？

思考の方向性

- ①できない理由を考えない。
- ②条件を外に出さない。
- ③原因をリサーチする。(中途半端は言い訳)
本当に調べたのかソースに辿り着いたのか？
- ④Proactive Coping
ゴールに近づくための積極的で前向きな対処法を実施してみる。
- ⑤駄目もとで、とにかくやってみる。

限界集落の活性化は可能か？

課題を突きつけられどうするか？

考え方(思考方法)

- ・〇改善できる可能性を模索(できない理由を挙げない)
- ・〇現状・状況を構造的に見る(直線的に考えない)
- ・〇根本的な原因に対して対応する(表面的な対策をしない)
(例:大会・委員会・会議開催だけで終わる)
- ・〇従来のルールを無視してみる(何故?従前の方法で解決できた?)
- ・〇構成する基本単位で考えて見る(例:集落-人)
- ・〇活性化ドラマとして考えてストーリーを考えてみる
- ・〇自分以外を「条件」にしない(例:予算・住民・上司)
- ・〇立場を変えて考えて見る(例:医者・プロデューサー他)
- ・〇全て関係していると思える(地球規模で考える)

限界集落の活性化は可能か？

疲弊する原因と対策

Q どうして里山農村は過疎・高齢化するのか？

- ・ 原因究明→農業所得が低い？
- ・ 市場に左右される農業→流通業態の変革
- ・ JA/役所の補助輪を外して「運転」できる？
- ・ 何をしても「限界集落」は戻らないのか？

(徹底的な調査・根本原因を探る)→対応

限界集落の活性化は可能か？

7

対策の結果(H21年～)

- ・ ①高齢化率の改善 54%→(47.5%)H21年
- ・ ②所得の向上 月額30万円超の農家
- ・ ③年間8,000万円超(平成21年)が集落に
- ・ ④UJターン現象(8名Uターン、若者移住)
- ・ ⑤農家カフェの誕生(30代のUJターン)
- ・ ⑥夏と冬に大学生が集落合宿
- ・ ⑦12家族35名が他県から移住

(事務費:平成17年60万円、18年47万円、19年27万円、20年～0円)

限界集落の活性化は可能か？

8

神子原地区の課題と対策

空き農家農地情報
鳥帽子親農家制度
農産物のブランド化
棚田オーナー制度
簡単就農特区
お神酒特区
国・県の支援
海彦・山彦計画
マエストロの村計画

- ・交流事業
- ・インターン事業
- ・バックアップ事業
- ・マーケティング調査
- ・事業等活用

対策

- ①人口の半減(20年で37%の減少)
- ②高齢化 54%(限界集落H17)
- ③農業後継者不足
- ④棚田不利(急傾斜)
- ⑤反収率65%~70%
- ⑥離村率の上昇
- ⑦豪雪・地滑り地帯地
- ⑧予算がない

プラス要因
・日経BP 96年11月
美味しいお米ベスト
10入り(3位)
・石川県最大の棚田
・慈姑生産量県一位
・自然が豊かな
・携帯通じない？

60万円の予算がある！

限界集落の活性化は可能か？

9

プロデューサーとしての関わり

- ・ 公務員は「企画・構成・演出」ができるのか？

内部要因：庁内の理解者

外部要因：集落住民全員が賛成ではない。
(賛成・反対・無関心)強い反対意見に屈しない。

・ドラマをつくり、ストーリーを展開する

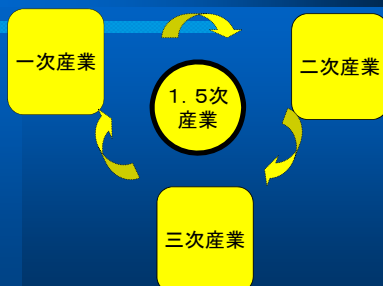
・行動資金

・主演 集落住民 企画・構成・脚本・演出(役所)

限界集落の活性化は可能か？

10

1.5次産業の創出



限界集落の活性化は可能か？

11

プロジェクト推進と理念

phase 1

- ・ 基本的考え方の整理
「理念」「戦略」と「実践」

- ・ 実行システム力



口実行・実現できない計画(印刷物)会議は必要ない

限界集落の活性化は可能か？

12

理 念

- 存在論 Ontology ⇒ 人・町・市・県・国
- 理想論 究極の在り方(人体政治経済)
血液=貨幣、ホメオスタシス(行)
- 哲 学 philo+sophia (愛+智慧)
物事を統一的に把握する理念
- 実 践 理念が基礎となり実践(行動)
- 視 観 地域・組織を1人の人間として

限界集落の活性化は可能か?

13

POST資本主義を人体から(理想論)



ウィトルウィウス的人体図 古代ギリシアの世界観における
小宇宙 (en: microcosmos) のコスモグラフィ

人類が全体が一人の人体構造のように
生きることができるのか?

人体経済学(血液・循環器系)

人体政治学(神経・伝達・命令系統)

人体組織学(骨格・部位・免疫)

1人の人間の身体で起こ
ることは「集落」「社会」「世
界」でも起こる。

限界集落の活性化は可能か?

14

地域社会・組織の理想は「人」

□ 人体政治・人体経済が新たな理想

人 → 家庭 → 市・国・地球



身体には「矛盾」「対立」「抗争」はない。右手と左手
は争わず共存・共栄・協力し、「全体」(身体)が栄える。
痛みは全身に伝わり、常に元に戻そうと働く。

限界集落の活性化は可能か?

15

治療方法とヤル気

- やる気療法 「ここまで役所がするのか!」
- 根本治療
農業産物の流通形態→直売に
(自分で希望小売価格を設定する)
- 対処療法
空家対策→「空き農家・農地情報バンク」
高齢化→若者の移住政策

限界集落の活性化は可能か?

16

シビルミニマムの達成目標

(最小限度の水準)

- 低所得→市場に左右されない流通確立
- 農産物の高付加価値化(ブランド化)
- 過疎→空家の利活用→都市住民の移住
- 活性→若者の滞在
- 交流→各種オーナー制度
- 自活→役所・JAに頼らない中山間集落

限界集落の活性化は可能か?

17

phase 2

3つの基本戦略

- 人を動かす「メディア戦略」(集団的意識)
- (購買意欲をかきたてる「ブランド化戦略」)
- 多くの人が訪ねる「交流戦略」
- (オーナー制度、直売所、農家レストランなど)

限界集落の活性化は可能か?

18

メディアと大衆心理

- 行 動 知 (情報)⇒情(心)⇒意(行動)
- ビジビリティ(人はどうして磨くのか?)
- 効 果 新聞・テレビの神通力? 2週間で消滅
- GRP Gross Rating Point
最低600GRP(100GRP で全員)

Ex. CIA 大衆心理とメディアの活用
「Robertson Panel Report」

限界集落の活性化は可能か?

19

課題と条件

- 理念:羽咋イズム「地域にあるものをすべてを活かす。否定ではなく、活かす。」未利用資源の発掘と活用(政策理念)
- 課題:①予算がない。頼る相手(業社)がない。
(1.5次産業振興室全体で60万円/17年)
②ブランド化の教科書がない。
③試行錯誤の連続から...。思源作戦

条件 ①33haから500俵のコンヒカリを厳選。②広告宣伝費はない。
③顧客数ゼロからの出発。④後発ブランドの確立

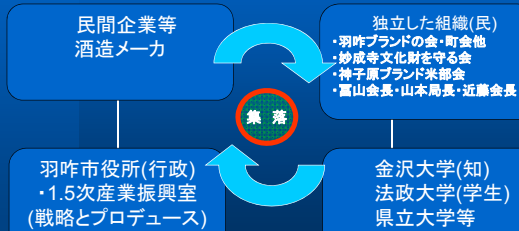
限界集落の活性化は可能か?

20

集落の外堀を固め意識変革

phase 3

● 地域が連携しコンソーシアムを展開



限界集落の活性化は可能か?

21

対策① 空き農家・農地情報バンク

phase 4

- 空き農家を逆に⇒古民家
- 農家と農地がセット⇒羽咋方式
- 月額2万円の廉価
- 入居希望者の選択 (囲炉裏・納屋等)
- 現在12家族が入居

全国農業会議所「農地情報システム」で採用



限界集落の活性化は可能か?

22

対策② 烏帽子親農家制度

- 農家民宿への経済的ハードルと規制
- 旅館業法適応外の制度
- 食品衛生法適応外の制度
- 建築基準法適応外の制度 (古来伝統・風習に法律は適応されにくい)



親子の瞬間→



- 古来からの風習を活用

限界集落の活性化は可能か?

23

対策③ ストーリー性

- 農産物の特異性や利点を探す
- ストーリー性を探す(人・産物)
- 蘊蓄を創れる商品(農産物)・地域づくり
- 農家がメーカー(生産者)になる
- 消費者が納得する商品づくり
- 地域を舞台に(小説化「マージナル」角川)

限界集落の活性化は可能か?

24

対策④ 規制緩和と制度利用

口諸制度の活用・「対話と協調」(市長理念)

- 1 国・県が持つ機能・制度をフルに活用
- 2 交流によって常に刺激と変化を集落に
- 3 お神酒特区(H17)・簡単就農特区(H16)
- 4 2005年度「毎日・地方自治大賞」受賞
- 5 2007年 立ち上がる農山漁村選定
- 6 2008年 全国地産地消協会特別賞

限界集落の活性化は可能か?

25

対策⑤ 交流の推進

- 1 過疎化の村に大学生を呼び込む
- 2 各種オーナー制度の実施
- 3 烏帽子子づくり(法政大生等)
- 4 農家カフェの開店
- 5 マエストロの村づくり計画



イギリス領事館職員もオーナー

限界集落の活性化は可能か?

26

援農合宿 平成17年～



限界集落の活性化は可能か?

27

棚田に雛人形 1500名が見物



限界集落の活性化は可能か?

28

農家がカフェに

マエストロの村づくり

- ・高齢化の村にカフェ
- ・携帯電話不感地帯
- ・平均50名/客単価千円
- ・岐阜県からの移住
- ・「かぼちゃ」が化ける



限界集落の活性化は可能か?

29

対策⑥ 国際ブランド化戦略

- 想定競合製品 (目的:農家所得の倍増)
 - － (魚沼にできて神子原にできない理由はない)
- 有利な点
 - － 少量生産・地名の利点・食味・全国美味しいお米3位・人がいない工場排水、生活排水が入らない。
- 不利な点
 - － 知名度が全くない、県内市場では一俵13,000円のコシヒカリ

限界集落の活性化は可能か?

30

衛星解析の導入(ATでマネジメント化)

手段として活用 美味しい米
は高く!!



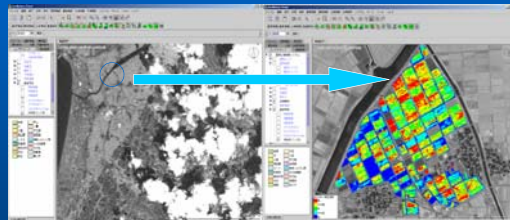
- ◎赤外線測定(可視光以外)
赤線・近赤外線の吸収反射比率
- ◎NDVIの数値化と補正
グランドトゥールスの実施
- ◎マッピング
図面・写真上への落とし込み

今回使用したDigital Globe社の衛星

限界集落の活性化は可能か?

31

衛星データ解析と選別(神選品)



羽咋市全域及び解析マップの貼り付け(羽咋市吉崎町の拡大部分)

限界集落の活性化は可能か?

32



行政ビジネス第一号として
北國新聞
平成19年9月6日付

限界集落の活性化は可能か?

33



社説

北國新聞
平成19年10月17日付

限界集落の活性化は可能か?

34



中日・東京新聞
平成18年7月26日
付(社会面)



京丹後市のガラシャ米
(神選品のシールが見える)

総務省 HP

http://www.soumu.go.jp/main_content/000063271.pdf

限界集落の活性化は可能か?

35

全国で「羽咋方式」衛星解析



限界集落の活性化は可能か?

36

ブランド戦略の要1

- ブランドと認める消費者
 - 生産者の都合ではなく、消費者の心理分析
- 消費者ターゲット
 - 超高級志向ロイヤル・インペリアルユーザー
- 流通体制の見直し
 - 生産者(農家)がつける販売価格
 - 消費者との直結(JA・経済連抜き・流通業者抜き)
 - デパート地下食品売り場(大和、名鉄、高島屋)

限界集落の活性化は可能か?

37

ブランド戦略の要2

- 商品の物語性
 - 消費者が買った商品を他者に語られるか?
 - 「エルメスデザイナーの先生で云々」「ローマ法王に云々」
- 商品マネジメント
 - 美味しいものしか売らない。
 - 美味しいと言える証左(人工衛星解析)
 - 売らない(安売りしない)事。
 - 食の風景を読む(量・時間・質・雰囲気)

限界集落の活性化は可能か?

38

ブランド戦略工程

- **ロングイング効果**(あこがれる人の持っている物、食べている物、使っている物への関心)
- 人的影響力(天皇陛下、ローマ教皇、大統領、首相など)
- **ロイヤル・インペリアルユーザー**の見極め(高級志向)
- **デザイン** 全国への呼びかけ CX「考える人」ダウントウン松本、小池栄子等の作品

限界集落の活性化は可能か?

39

ローマ教皇献上米



カレンガ代理大使と橋中羽昨市長 宮内庁前田式武官と羽昨市長

「神子原は聖なる地名として教皇様も喜ばれる。」

「日本の小さな村と世界一小さな国との架け橋にしたい」

限界集落の活性化は可能か?

40

8年続けてローマ教皇に献上



カステッロ大使閣下

限界集落の活性化は可能か?

41

完成したお米と酒



- ロイヤルユーザー向けのスペシャル米 5kg 3,500円(700円/kg⇒780円/kg)
- スペシャル米を使った超高級日本酒「客人」 720ml 33,600円
- 日本一高い日本酒(「日本酒として絶品だ」田嶋氏談 12/22 北國新聞)
- 輸出できる農産品づくりへ 赤と白どぶろく「神酔酒」侶聖 1,680円

限界集落の活性化は可能か?

42

掲出・露出の仕方



- 日本人は近い存在を過小評価する傾向にある。
- 外堀作戦 情報は外から内側に、できるだけ遠方
- AP AFP ロイター 等 16カ国に配信

限界集落の活性化は可能か?

43

最小の投資で最大の効果



米と日本酒へのこだわり

- ① エルメススカーフに揮毫した書家の採用
- ② 日本で一番高い日本酒
- ③ 日本酒が洋酒より安くなければならない理由はない(精神標語)
- ④ 米の良し悪しは「店」ではなく「消費者」が決める。ブランドを定着させるのは消費者
- ⑤ 計画力より実行のためのシステム力

限界集落の活性化は可能か?

44

農家だけで作った株式会社

- 鉄則
- ① ご婦人が設計(店舗・加工所)
 - ② 外観のお金をかけないプレハブ
 - ③ 質の悪いものは売らない



「年金よりもおこくなった」「もったいない野菜を」「山奥でもみんなで力を合わせてやっていける」平成20年1/3 読売新聞「神子原 過疎に待った」(資本金300万円 169戸中131戸の出資 45回/年の会議)

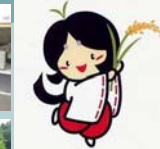
(役所・JAからの自立・自活)
鯛神子の里 0767-26-3580

限界集落の活性化は可能か?

45

農家が自ら値段を付けて売る

phase 5



7月7日開業流通改革
農家のやる気に火が点く
POS導入ー
ー積極的介入の終了段階ー
(自活・自立を促す段階)



月額600万円超
初年度予測2000万円
8000万円強に修正
月収30万円の農家
131戸の出資農家
→147戸資本金700万円

限界集落の活性化は可能か?

46

セレクト雑誌に登場したお米と酒



- ロイヤルユーザー年収2-5億円以上 年会費500万円
- セブンヒルズ、クラブコンシェルジュ H19 11月12月

限界集落の活性化は可能か?

47

その結果-2年連続

朝日新聞(全国版)H19秋号 読賣新聞(全国版)H18



二年連続大新聞で選抜8箇所、5箇所

集落の活性化は可能か?

48

賑やかな過疎集落



2010年 1月7日 朝日新聞
「能登の風」

企業勝致より「人心勝致」
地域を舞台とした小説化
ドラマ化戦略も

限界集落の活性化は可能か?

49

巨匠アランデュカスグループも



Alain DUCASSE ジュラルール・マルジョン ソムリエ

フランスとどう関係がある?
↓
植物の根のように考え、可能性を張り巡らしていく
↓

簡単に枯れない

2010年5月27日
The Tokyo BEIGE で
お披露目会

限界集落の活性化は可能か?

50

アランデュカスセレクション 酒



2010年
5月27日
The Tokyo
BEIGE
↓
フランス・パリと
東京で同時デビ
ュー

限界集落の活性化は可能か?

51

全国発信



(平成21年1/31付 共同通信全国47社配信)

山を高くして
裾野を広げる

神子原米

客人

客人のおすそわけ

神酔酒

こんにやく

限界集落の活性化は可能か?

52

その結果

- 農家所得
 - 1億13,000円⇒42,000円 3倍(米は1ヶ月で完売)
 - 日本人サラリーマン平均440万円 (104億で達成)
 - 「客人のおすそわけ」(酒粕)2時間で完売
- 農家の声「農業やってて(続けていて)良かった」(H18 1/6 読売新聞) UJIターン現象
 - 菅池:高齢化率57%(H17 4)→51.5%(H20 4)
 - ブランド米の維持
 - (ポリシーの確立とブランドマネジメント)
 - 18年度 作付け技術の統一化
 - 増産しない体制 直販所⇒「山彦計画」

限界集落の活性化は可能か?

53

展望と将来像

- 羽咋市の一番厳しい環境の小さな農村から日本一で一番大きな提言。「山彦と海彦」
- 少子高齢化が進んでいると歎く地域が駄目。
- 地域アントレプレナーが活躍する。
- 将来の農業を熱く語れる集落づくり。
- 「農業」が職業になる集落づくり。(医者・弁護士・農家)農家がメーカになれる農業づくり
- 消費者と農家がWin-Win(All-win)

限界集落の活性化は可能か?

54

腐らず枯れる野菜・穀類



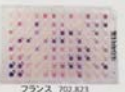
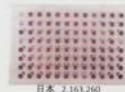
腐らず枯れる穀類野菜・果実の作付けと誘客

限界集落の活性化は可能か?

55

資材投入すると土が死滅?!

日本の土づくり技術は世界トップ!



先祖が育てた日本の農地土壌は、8000サンプルの中では群を抜いている。しかも、それを守り育てた人間はまだ生きている。



オムニログシステム

独立行政法人中央農業総合研究センター(横山和成氏による分析)

GMOとラウンドアップ使用では土壌内の生物多様性が死に絶えている。

限界集落の活性化は可能か?

56

きゅうり実験開始後 2週間目



自然栽培 有機野菜 一般野菜



57

腐敗と発酵

Natural Farming-AK Method



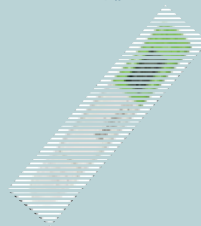
限界集落の活性化は可能か?

58

WHO基準値以上の野菜? GGAPの壁を越えるには

- 青果物中の硝酸塩の含有量(2500ppm以上は流通禁止!!)
(出典:東京都調査、過去22年H1~H22の平均値)

チンゲンサイ	3713mg/kg
パクチョイ	8200
ターサイ	4310
コマツナ	3571
ツマミナ	4273
パセリ	3370
ハスイモ	5500
ホウレンソウ	2651
シュンギク	3012
セロリ	2884
ミツバ	2871
野沢菜	2810



限界集落の活性化は可能か?

59

未完熟有機資材の投入?

- 加賀前田藩→火薬奉行
- 糞尿をまぜての未完熟堆肥づくり

硝酸カリウムづくり

(人糞尿・蚕の糞等)

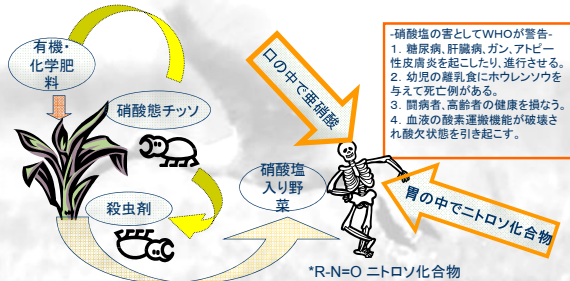
炭・硫黄等をまぜ黒色火薬づくり

限界集落の活性化は可能か?

60

なぜ里山からの保全なのか？

- GGAPでは、硝酸含量の上限値が定められており、夏季の生ホウレンソウ2,500ppm以下/新鮮重kg、生レタスも2,500mg/kgとなっている。



国際戦略作物

- Strategy agricultural-products
他国の国民が健康になれ、求められる商品



腐らず、枯れる野菜・穀類(先手必勝進取の気性) Ex. 冷蔵庫で融けるホウレンソウ
農薬・肥料・除草剤を使うと腐る!!
遺伝子組み換えGMOの危険性!!

(モンサントの不自然な食べもの 監督 マリ＝モニク・ロバン) 参照

<http://www.ookawaramasako.com/?p=3632>

限界集落の活性化は可能か?

62

GMOは安心です？



限界集落の活性化は可能か?

63

GMO遺伝子組み換えが安心？



仏カーン大学: 実験群のメスでは50~80% 24ヶ月長期実験 13ヶ月で癌が発生し死亡した。GMOメーカの発表とは全く違う結果。
(出典 ル・モンド紙2012)

国連FAOの視察認定GIAHS



FAO/バルピス部長2011年6月17日 来日・認定(神子原現地に)
(農業・肥料・除草剤を使わないAK農法)

限界集落の活性化は可能か?

65

GIAHS Declaration

- I We will not regret our efforts made to preserve these irreplaceable Satoyama & Satoumi in Noto Peninsula.
- II Together, we pledge to maintain the dialog, which was opened between the stewards of the Noto Peninsula Satoyama & Satoumi, to increase understanding, and promote and preserve the Satoyama & Satoumi.
- III We promise to accept the stewardship of these Noto Peninsula Satoyama & Satoumi in posterity and as a legacy of human sharing.

限界集落の活性化は可能か?

66

人工衛星測定と依頼先(PR)

- 米粒のタンパク含有量(%)測定・マッピング
- 広範囲の野菜等の糖度測定(オリゴ糖など)
- 水質汚染、植物ストレス測定、植生分析、深淺等深線調査
- 衛星の測定依頼と事業計画の詳細な問合せは下記へ
- 放射線量と核種の精密測定(5×5m)
- 自然栽培指導等

詳しくは、下記までお問い合わせ下さい。

〒925-8501 石川県羽咋市旭町ア200番地

羽咋市教育委員会 文化財室(高野)

電話0767-22-5998 Fax 22-4468

<https://www.facebook.com/johsen.takano>

限界集落の活性化は可能か?

73



2012年4月6日
講談社 発行

「ローマ法王に米
をたべさせた男」
(PR)

74